

DOI: 10.17803/2542-2472.2024.29.1.046-055

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК ТОВАРОВ: ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА НЕРОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ

Леканова Екатерина Евгеньевна,

аспирант Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова
150003, Россия, г. Ярославль, ул. Советская, д. 14

lekanova.katya@yandex.ru

© Леканова Е. Е., 2024

Аннотация. Особенности и проблемы заключения договора нерозничной купли-продажи дистанционным способом на торговой онлайн-площадке «Авито» являются весьма актуальными, так как вслед за розничной онлайн-торговлей начала набирать обороты интернет-торговля товарами, бывшими в употреблении. Каждую секунду через сайт «Авито» совершается более 8 сделок, ежедневно продавцы добавляют более 900 тыс. новых объявлений, а годовой поток клиентов составляет более 80 млн человек. Это свидетельствует о необходимости исследования правовых вопросов, связанных с осуществлением сделок на торговой онлайн-площадке «Авито». В статье осуществлен анализ собственных правил маркетплейса «Авито», посредством которого было установлено, что вступает офертой и акцептом при заключении договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки», кто является сторонами данного договора. Исследуется форма и содержание договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки». Автор статьи также делает акцент на проблеме, которая заключается в том, что на сайте «Авито» в рамках договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» не предусмотрена техническая возможность для реализации прав требований, предусмотренные пунктом 1 ст. 475 и пунктом 1 ст. 480 ГК РФ. Предложены пути решения обозначенной проблемы. Выводы, сделанные в статье, актуальны не только для торговой онлайн-площадки «Авито», но и для других маркетплейсов на вторичном рынке товаров.

Ключевые слова: маркетплейс Авито; торговая онлайн-площадка; договор нерозничной купли-продажи; дистанционный способ; интернет-торговля; Авито-доставка; договор комиссии; договор перевозки груза; качество товара; отказ принять товар.

THE SECONDARY MARKET OF GOODS: FEATURES OF REMOTE CONCLUDING AND EXECUTING OF A NON-RETAIL PURCHASE AND SALE AGREEMENT

Ekaterina E. Lekanova,
Postgraduate Student, P.G. Demidov Yaroslavl State University
lekanova.katya@yandex.ru

Abstract. *The features and problems of concluding a non-retail purchase and sale agreement by remote means on the Avito online trading platform are very relevant, since after online retail trade, online trade in used goods began to gain momentum. Every second, more than 8 transactions are made through the Avito website, sellers add more than 900 thousand new ads daily, and the annual customer flow is more than 80 million people. This indicates the need to study the legal issues related to the implementation of transactions on the Avito online trading platform. The paper analyzes Avito's own rules of the marketplace, through which it was established who are the parties to this agreement, who makes an offer and acceptance when concluding a non-retail purchase and sale agreement with the condition of the transfer of goods through Avito delivery, who are the parties to this agreement. The author examines the form and content of a non-retail purchase and sale agreement with a condition for the transfer of goods through Avito-delivery. The author also focuses on the problem that the Avito website does not provide a technical opportunity for the implementation of the rights to claim provided for in paragraph 1 of Article 475 and paragraph 1 of Article 480 of the Civil Code of the Russian Federation within the framework of a non-retail purchase and sale agreement with a condition for the transfer of goods through Avito delivery. The paper proposes the ways of solving the indicated problem. The conclusions drawn in the paper are relevant not only for the Avito online trading platform, but also for other marketplaces in the secondary market of goods.*

Keywords: *Avito marketplace; online trading platform; non-retail purchase and sale agreement; remote method; online trading; Avito-delivery; commission agreement; cargo transportation agreement; quality of goods; refusal to accept goods.*

За последние пять лет, особенно в период коронавирусных ограничений, масштабы розничной интернет-торговли выросли в разы, о чем, в частности, свидетельствует постоянно возрастающее количество пунктов выдачи заказов Wildberries, «Озона», «Яндекс.Маркета» и др. Вслед за розничной онлайн-торговлей начала набирать обороты интернет-торговля товарами, бывшими в употреблении. В частности, за последние два года объемы торговли через онлайн-площадку «Авито» настолько возросли, что, начиная с апреля 2022 г., маркетплейс «Авито» (ООО «КЕХ Екоммерц») совместно с партнером — логистической компанией ExMail (ООО «ExMail») — стал открывать во многих городах России пункты выдачи и отправки онлайн-заказов, которые называются «Авито-ExMail» и обеспечивают доставку товаров, купленных только на «Авито»¹. Это свидетельствует о необходимости исследования правовых вопросов, связанных с осуществлением сделок на торговой онлайн-площадке «Авито». На данный момент особенности и проблемы заключения договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» на торговой онлайн-площадке «Авито» практически не выступали самостоятельным предметом правовых исследований. Актуальность исследования заключения договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» вызвана также и тем, что онлайн-торговля в рамках договора нерозничной купли-продажи, обладает рядом отличий, по сравнению с розничной интернет-торговлей, что требует отдельного изучения.

¹ «Авито» открывает брендированные пункты выдачи заказов совместно с ExMail // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5305967> (дата обращения: 31.03.2024).

По смыслу п. 1 ст. 454 ГК РФ договор нерозничной купли-продажи представляет собой соглашение, согласно которому продавец обязуется передать товар на праве собственности покупателю, а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную цену. Как отмечает А. С. Кочерян, договор купли-продажи является основанием возникновения обязательственного правоотношения между покупателем и продавцом².

В отличие от розничной купли-продажи, при нерозничной купле-продаже продавец не является лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность по реализации товара, который выступает предметом соответствующего договора нерозничной купли-продажи. В связи с этим на отношения купли-продажи вещей, продаваемых на «Авито» непредпринимателями, не распространяются Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»³ и правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи, утвержденные постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463⁴, что стоит помнить покупателям, привыкшим к возможности отказа в течение 14 дней (а на «Озоне» — даже в течение 30 дней) от товара надлежащего качества в розничных интернет-магазинах.

Тем не менее, хотя законодательство выделяет дистанционный способ продажи только в отношении розничной торговли, а для договора нерозничной купли-продажи обходит этот вопрос молчанием, мы можем на основании ст. 6 ГК РФ во взаимосвязи с п. 2 ст. 497 ГК РФ определить договор нерозничной купли-продажи дистанционным способом как договор, заключенный на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и др.) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В научной литературе при анализе розничной купли-продажи дистанционный способ продажи товаров определяется как «способ заключения и исполнения договора купли-продажи, при котором покупатель может ознакомиться с полной и достоверной информацией о товаре до заключения договора, но лишен возможности ознакомиться с самим товаром или его образцом в момент заключения договора»⁵.

Договор нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» относится к разряду договоров нерозничной купли-продажи дистанционным способом. Прежде всего необходимо определиться с тем, что является офертой и акцептом при заключении договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки».

В соответствии с п. 1 ст. 433 ГК РФ гражданско-правовой договор считается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта. Процесс заключения договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» на торговой онлайн-площадке «Авито» отличается

² Кочерян А. С. Договор купли-продажи // Вестник Национального института бизнеса. 2017. № 28. С. 231.

³ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁴ Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // СЗ РФ. 2021. № 3. Ст. 593.

⁵ Тахмазов Э. Ш. Дистанционный способ продажи товаров: понятие и особенности договора // Проблемы гражданского права и процесса. 2021. № 11. С. 16.

от процесса заключения договора розничной купли-продажи в интернет-магазинах. Если при продаже товара в розницу оферентом выступает продавец, а акцептантом — покупатель, то при совершении нерозничной купли-продажи через сайт «Авито» — всё наоборот.

Исходя из судебной практики по делам о признании заключенным договора купли-продажи товаров, содержащихся в каталоге на сайте «Авито», необходимым, но недостаточным условием для признания объявления о продаже товара офертой, оно должно содержать примерно следующие сведения: 1) наименование и количество товара; 2) графическое изображение товара; 3) краткое текстовое описание товара; 4) потребительские свойства товара (цвет, размер, материал); 5) фамилию, имя и отчество продавца (полное фирменное наименование продавца), его почтовый адрес и адрес места нахождения, телефоны для получения дополнительной информации; 6) цену товара; 7) условия приобретения, оплаты, доставки товара; 8) срок действия предложения⁶. К примеру, в 2017 г. Советский районный суд города Казани отказался признавать объявление о продаже автомобиля офертой в связи с отсутствием в нем «условий приобретения (в том числе текста бланков заказа), оплаты, доставки автомобиля»⁷.

Кроме того, из объявления должна прямым образом вытекать воля продавца заключить договор на указанных им условиях. А так как продавец, размещающий объявление на сайте «Авито», соглашается на выполнение различных правил, устанавливаемых в отношении пользователей сайта «Авито», то для установления действий, которые считаются офертой и акцептом при заключении договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки», обратимся к «Авито-правилам», разработанным после появления у покупателей возможности заказывать товары с «Авито-доставкой». Так, в соответствии с ними «оформление заказа покупателем признается направлением покупателем продавцу предложения (оферты) о заключении сделки купли-продажи товара на условиях, указанных в объявлении и настоящем соглашении»⁸. В свою очередь, акцепт при заключении договора нерозничной купли-продажи на торговой онлайн-площадке «Авито» осуществляется следующим образом: «Продавец подтверждает заказ и условия его доставки в срок, указанный в интерфейсе «Авито», путем передачи отправления в доставку (в пункт приема и выдачи заказов, постамат или курьеру)»⁹.

Объявление продавца-физического лица, размещенное на сайте «Авито», содержит в себе приглашение делать оферты, под которым понимается адресованное неопределенному кругу лиц сообщение, содержащее примерные условия гражданско-правового договора, выражающего волю адресанта получать предложения заключить с ним гражданско-правовой договор на тех или иных условиях. Оформление заказа покупателем на сайте «Авито» путем выбора опции «Оформить заказ» является офертой о заключении договора нерозничной купли-продажи дистанционным способом на торговой онлайн-площадке «Авито». В свою очередь, передача продавцом товара в «Авито-доставку» выступает акцептом договора нерозничной купли-продажи дистанционным способом на торговой онлайн-площадке «Авито».

Необходимо также определиться с тем, кто является сторонами договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки».

В качестве продавца выступает пользователь сайта «Авито» (дееспособное физическое лицо), размещающий на сайте «Авито» объявление о продаже товара,

⁶ Решение Советского районного суда города Казани от 07.09.2017 по делу № 2-7130/2017 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/QEwj9cqlHMYR/> (дата обращения: 31.03.2024).

⁷ Решение Советского районного суда города Казани от 07.09.2017 по делу № 2-7130/2017 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/QEwj9cqlHMYR/> (дата обращения: 31.03.2024).

⁸ «Авито-правила» // URL: <https://www.avito.ru/legal/goods/delivery> (дата обращения: 31.03.2024).

⁹ «Авито-правила».

закрывающий сделку купли-продажи товара с покупателем с использованием «Авито-доставки». В свою очередь, покупателем является пользователь сайта «Авито», заключающий сделку купли-продажи товара с продавцом с использованием «Авито-доставки».

Насчет участия маркетплейса «Авито» (ООО «КЕХ Екоммерц») в сделке купли-продажи «Авито-правила» гласят следующее: «При заключении сделок покупатель вступает в прямые договорные отношения с продавцом, у которого он приобретает товар. Компания [ООО «КЕХ Екоммерц»] не является участником, организатором сделки, покупателем, продавцом, посредником, агентом, представителем какого-либо пользователя или иным заинтересованным лицом в отношении сделок между пользователями».

Тем не менее у пользователей сайта «Авито» может возникнуть вопрос о том, за что маркетплейс «Авито» берет комиссию с продавцов в сумме определенного процента от стоимости товара (на данный момент — 5 % в отношении большинства категорий товаров)?

Маркетплейс «Авито» берет комиссию с продавца не за совершение от своего имени договора купли-продажи, а за заключение от своего имени договора перевозки груза с логистическими (транспортными) компаниями, осуществляющими доставку товаров, при том по льготным тарифам. У маркетплейса «Авито» (ООО «КЕХ Екоммерц») заключены следующие договоры с логистическими компаниями: договор возмездного оказания курьерских услуг со СДЭК (ООО «СДЭК-Глобал»), договор об оказании услуг с 5POST (ООО «5ПОСТ»), договор на оказание услуг почтовой связи с ExMail (ООО «ExMail»), DPD (АО «ДПД РУС»), Почтой России (АО «Почта России») и др. Анализируя тексты типовых договоров, размещенных на сайтах указанных логистических компаний, приходим к выводу, что речь идет о долгосрочных договорах об организации перевозок. Каждый раз после оформления покупателем заказа с условием об использовании «Авито-доставки» торговая онлайн-площадка «Авито» заключает от своего имени с перевозчиком договор перевозки груза.

Посреднические действия маркетплейса «Авито» требуют правовой квалификации. Из «Авито-правил» следует, что маркетплейс «Авито» (ООО «КЕХ Екоммерц») заключает два посреднических соглашения: одно — с покупателем, другое — с продавцом.

Предметом договора комиссии между торговой онлайн-площадкой «Авито» и покупателем выступает совершение маркетплейсом сделок с третьими лицами, в результате которых покупатель получит следующие услуги: 1) услуги доставки (перевозки) товара; 2) услуги по предоставлению возможности оплаты заказа с использованием платежного сервиса на сайте «Авито»; 3) услуги, обеспечивающие обмен информацией между покупателем и продавцом для исполнения договора купли-продажи товара с использованием «Авито-доставки». Согласно «Авито-правилам» договор комиссии между маркетплейсом «Авито» и покупателем считается заключенным с момента оформления заказа покупателем на сайте «Авито» путем выбора опции «Оформить заказ».

Предметом договора комиссии между маркетплейсом «Авито» и продавцом выступает совершение маркетплейсом сделок с третьими лицами, в результате которых продавец получит следующие услуги: 1) услуги по предоставлению возможности реализации товара покупателю «Авито-доставкой»; 2) услуги по получению оплаты товара от покупателя с использованием платежного сервиса на сайте «Авито»; 3) услуги, обеспечивающие обмен информацией между продавцом, покупателем и службой доставки о статусе и параметрах доставки товара. Согласно «Авито-правилам» договор комиссии между маркетплейсом «Авито» и продавцом считается заключенным с момента передачи товара службе доставки для отправления его покупателю.

Вознаграждение комиссионеру уплачивается только при условии, если сделка купли-продажи состоялась. Как установлено опытным путем, покупатель не платит прямым образом комиссию маркетплейсу. В свою очередь, продавец уплачивает

комиссию (как правило, 5 % от стоимости товара) путем удержания соответствующей стоимости услуг из стоимости товара, перечисляемого оператором платежного сервиса продавцу. Как установлено на практике, компания «Авито» присылает только продавцу электронный чек, в котором отображается уплата пятипроцентного вознаграждения в виде определенной суммы в рублях за «услуги сервиса «Авито-доставка» для продавца». Кроме комиссионного вознаграждения, в соответствии со ст. 1001 ГК РФ комитент обязан возместить комиссионеру израсходованные им на исполнение комиссионного поручения суммы. В анализируемом случае, помимо комиссионного вознаграждения, по договоренности либо покупатель, либо продавец, либо они совместно оплачивают стоимость затрат на перевозку товара.

Необходимо также исследовать форму договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки».

Согласно абз. 2 п. 1 ст. 160 ГК РФ письменная форма сделки считается соблюденной также в случае совершения лицом сделки с помощью электронных либо иных технических средств, позволяющих воспроизвести на материальном носителе в неизменном виде содержание сделки, при этом требование о наличии подписи считается выполненным, если использован любой способ, позволяющий достоверно определить лицо, выразившее волю.

На сайте «Авито» граждане регистрируются посредством указания своего номера и его подтверждения через смс-сообщение, при указании имени и фамилии скан паспорта (за исключением предпринимателей) граждане не предъявляют. В свою очередь, при заключении договора оказания услуг подвижной телефонной (мобильной) связи абонент обязан предъявить документ, удостоверяющий личность (п. 6 ст. 44 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»). Иными словами, при создании аккаунта на «Авито» при возникновении конфликтных ситуаций при помощи сотрудников «Авито» и операторов мобильной связи можно установить личность лица, заключившего договор купли-продажи путем электронных действий.

Выражение воли сторонами на заключение договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» происходит путем вышеописанных действий, составляющих оферту и акцепт.

Кроме того, в связи с тем, что содержание договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» можно воспроизвести с помощью электронных средств на материальном носителе в неизменном виде, опираясь на информацию, содержащуюся в «Авито-правилах», в объявлении продавца и в чате между продавцом и покупателем, то можно констатировать на основании абз. 2 п. 1 ст. 160 ГК РФ, что договор нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» имеет всегда письменную форму.

Немаловажное значение имеет содержание договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки».

Предметом договора нерозничной купли-продажи выступает передача вещи определенного наименования и определенного количества (ст. 455 ГК РФ).

Иногда объявление, составленное продавцом, не позволяет покупателю точно определить предмет предполагаемого договора. Проиллюстрируем примером из практики. Продавец следующим образом поименовал товар «Вешалки-плечики 10 шт.» и дал ему следующее описание: «Вешалки-плечики с EVA-покрытием (2 комплекта, каждый из 5 штук и 1 держателя, всего 10 шт. и 2 держателя) подходят для рубашек, блузок, футболок, топиков. Практически не использовались, не догадалась сразу вернуть. Обеспечивают экономию пространства в шкафу. Состав: глянцевый белый металл и серая матовая поверхность. Ширина: 40 см». На одной из фотографий были изображены пять вешалок, висящие на одном из держателей, а на другой фотографии — пять вешалок, лежащие в коробке. Продавец на сайте «Авито» указал в качестве цены за товар «Вешалки-плечики 10 шт.» 650 руб., чтобы быстрее продать (в розничных интернет-магазинах данный товар в светло-сером цвете встречался редко и стоил от 1 000 руб. по состоянию на январь 2024 г.). Покупатель решил, что за 650 руб. продаются пять вешалок, а десять вешалок стоят 1 300 руб., вследствие

чего спросил в чате продавца: «Оба за 1 000 руб. отдадите?». Приятно удивленный продавец, разумеется, согласился, изменил цену в объявлении, после чего покупатель оформил доставку. Данный пример также наглядно демонстрирует, почему объявление продавца-непредпринимателя на сайте «Авито» является не офертой, а всего лишь предложением делать оферты.

Качество товара представляет собой соответствие свойств товара определенному комплексу требований, обуславливающих способность товара удовлетворять потребности покупателя¹⁰. Как правило, продавцы-непредприниматели на сайте «Авито» не устанавливают гарантийный срок, поэтому если покупатель не сумеет обнаружить недостатки товара при его принятии, то после этого он не сможет получить обратно уплаченные деньги, отказавшись от покупки. Более того, если доставка товара осуществляется через постанат (например, кампанией 5POST), в отличие от пункта выдачи, даже если покупатель обнаружит недостатки товара, он не сможет его вернуть, положив обратно в ячейку.

В соответствии с п. 1 ст. 475 ГК РФ если недостатки товара не были оговорены продавцом, покупатель, которому передан товар ненадлежащего качества, вправе по своему выбору потребовать от продавца: 1) соразмерного уменьшения покупной цены; 2) безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок; 3) возмещения своих расходов на устранение недостатков товара. Однако на сайте «Авито» не предусмотрено таких опций. Если даже покупатель свяжется за 15 минут (именно в течение этого времени покупатель вправе отказаться от товара в пункте выдачи) с продавцом в чате, то даже если продавец согласится направить часть покупной цены товара, устранить недостатки товара или возместить покупателю расходы на устранение недостатков товара, то нет никаких обеспечительных гарантий, что он это исполнит, так как на сайте «Авито» в случае принятия товара покупателем в пункте выдачи фиксируется, что договор выполнен в полном объеме, после чего деньги поступают продавцу. То есть с правовой точки зрения у покупателя в рамках договора розничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» нет возможности реализовать через сайт «Авито» права требования, предусмотренные пунктом 1 ст. 475 ГК РФ. Иными словами, в случае получения товара ненадлежащего качества, покупатель, приобретающий товар посредством «Авито-доставки», вправе защитить свои права только одним эффективным способом — отказом от исполнения договора купли-продажи с требованием возврата уплаченной денежной суммы.

На наш взгляд, чтобы предоставить покупателям возможность осуществлять данные права требования до перечисления покупной цены продавцу, маркетплейс «Авито» мог бы технически предусмотреть реализацию указанных прав через свой сайт следующим образом: оставить на хранении некачественный товар, предоставив сторонам несколько дней для согласования и оформления на сайте одного из способов защиты прав покупателя, и при необходимости одобрить доставку товара обратно продавцу для устранения недостатков, либо одобрить уменьшение цены, затем выдать (снова доставить) товар покупателю и только после этого перечислить денежные средства продавцу.

Комплектность товара — это наличие в нем всех необходимых составных частей, используемых сообща в качестве единого целого. Комплектный товар представляет собой совокупность многих вещей, характеризующихся общностью их функционального назначения¹¹.

К примеру, одним из популярных товаров на вторичном рынке является мультиварка, которая, кроме корпуса с крышкой и нагревательным элементом, состоит из керамической чаши для пищи (кастрюли, плотно прилегающей к корпусу), отделяющегося шнура электропитания, а также иногда — из стимера (паровой корзины) и корзины для фритюра с ручкой. Если продавец не направит вместе с корпусом

¹⁰ Гражданское право : учебник : в 3 т. / под ред. А. П. Сергеева. М. : Проспект, 2017. Т. 2. С. 18.

¹¹ Гражданское право : учебник. С. 17.

мультиварки чашу или шнур электропитания, то мультиварка не сможет выполнять свое основное назначение.

В соответствии с п. 1 ст. 480 ГК РФ в случае передачи некомплектного товара покупатель вправе по своему выбору потребовать от продавца: 1) соразмерного уменьшения покупной цены; 2) доукомплектования товара в разумный срок.

Реализовать данные возможности покупатель, согласившийся принять товар, доставленный через «Авито-доставку», может только вне торговой онлайн-площадки «Авито», после поступления покупной цены продавцу, но без каких-либо обеспечительных гарантий, что продавец согласится и исполнит это. Иными словами, в случае получения недоукомплектованного товара покупатель, приобретающий товар посредством «Авито-доставки», вправе защитить свои права только одним эффективным способом — отказом от исполнения договора купли-продажи с требованием возврата уплаченной денежной суммы. На наш взгляд, чтобы предоставить покупателям возможность осуществлять данные права требования до перечисления покупной цены продавцу, маркетплейс «Авито» мог бы технически предусмотреть реализацию указанных прав через свой сайт следующим образом: оставить на хранении недоукомплектованный товар, предоставив сторонам несколько дней для согласования и оформления на сайте одного из способов защиты прав покупателя, и при необходимости одобрить доставку недостающего элемента товара, либо одобрить уменьшение цены, затем выдать товар покупателю и только после этого перечислить денежные средства продавцу.

Цена товара — это количество денег, за которые продавец согласен продать, а покупатель согласен купить единицу товара¹².

Правоприменители включают в цену товара цену доставки товара, если последняя уплачивается продавцу (или его посреднику) вместе с ценой товара, не включающей расходы на доставку¹³. Анализируемый нами случай также подходит под данную ситуацию: вычет из общей цены товара издержек на доставку и комиссионного вознаграждения происходит уже без участия покупателя, который даже не знает, в какую конкретно рублевую стоимость обошлось комиссионное вознаграждение и может не знать суммы расходов на доставку, если они оплачиваются продавцом.

Порядок оплаты товара в рамках договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» имеет свою специфику.

Опция «Авито-доставка», сопровождаемая «безопасной оплатой», появилась в 2018 г.¹⁴, до этого покупатели, приобретая товар у продавца, живущего в другом городе, действовали на свой страх и риск. К примеру, Московский областной суд в апелляционном определении от 28.07.2020 указал, что вина осужденного подтверждается совокупностью исследованных судом доказательств, в том числе показаниями потерпевших, каждый из которых в период 2017–2018 гг., увидев на сайте «Авито» опубликованные осужденным фиктивные объявления о продаже различных товаров, перечисляли на банковские карты осужденного денежные средства за товар и доставку, однако никаких товаров не получили, продавец перестал выходить на связь, страница объявления с сайта удалялась. Один из покупателей перевел на счет осужденного 14 000 руб. в качестве оплаты компьютерного процессора, другой — 18 500 руб. за металлоискатель, третий — 15 000 руб. за магнитолу, четвертый и пятый — 11 000 руб. и 13 500 руб. за видеокарту и др.¹⁵ В качестве примера можно привести также несколько противоправных эпизодов, совершенных гражданкой

¹² Романова А. С. Эволюция теории ценообразования // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 15. С. 141.

¹³ Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 03.06.2021 № 07АП-10136/2020 по делу № А45-25320/2020 // URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/stoimost_dostavki_vhodit_v_stoimost_tovara/ (дата обращения: 31.03.2024).

¹⁴ На Avito появилась доставка. Как ей вообще пользоваться? (Обновлено 3 мая 2018 г.) // URL: <https://www.iphones.ru/iNotes/789299> (дата обращения: 31.03.2024).

¹⁵ Апелляционное постановление Московского областного суда города Красногорска Московской области от 28.07.2020 по делу № 22-4584/2020 // Судебные и норматив-

С. И. С., которая заказывала на сайте «Авито» различные вещи (ноутбуки, мобильные телефоны и др.), которые осматривала при личной встрече, а затем говорила потерпевшим, что осуществила безналичную оплату на их банковскую карту, в подтверждение чего показывала на своем мобильном телефоне сведения о якобы совершенном переводе денежных средств, который в действительности не совершала¹⁶. После ряда таких мошеннических акций маркетплейс «Авито» для избежания утраты доверия покупателей стал в обязательном порядке практиковать механизм «безопасной оплаты» при использовании покупателем «Авито-доставки», а именно временную блокировку суммы в виде стоимости товара на счете покупателя на период осуществления доставки (холдирование¹⁷) и перечисление ее продавцу.

Условие о праве покупателя на отказ от исполнения договора содержится в «Авито-правилах» и является составной частью договора нерозничной купли-продажи дистанционным способом.

Покупатель вправе не принять товар (как надлежащего, так и ненадлежащего качества) активным (отказ от товара при проверке в пункте выдачи) или пассивным (неполучение товара) способами.

Отказ покупателя от товара в рамках «Авито-доставки» возможен только до его приемки покупателем или до открытия ячейки постамата (при доставке с использованием постаматов). После приемки отправления или открытия ячейки постамата покупателем все последующие претензии покупателя в отношении товара, не связанные с качеством оказания услуг доставки, направляются покупателем продавцу и разрешаются продавцом и покупателем без участия маркетплейса «Авито»¹⁸.

Отказ покупателя от исполнения договора приводит к расторжению договора, вследствие чего покупателю возвращаются уплаченные им денежные средства, а продавцу — товар посредством «Авито-доставки».

На основе вышесказанного можно сделать ряд выводов:

1. Договор нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» (заключенный на торговой онлайн-площадке «Авито») относится к разряду договоров нерозничной купли-продажи дистанционным способом.

2. Объявление продавца-физического лица, размещенное на сайте «Авито», содержит в себе лишь приглашение делать оферты, а не саму оферту.

3. Офертой о заключении договора нерозничной купли-продажи дистанционным способом на торговой онлайн-площадке «Авито» является оформление заказа покупателем на сайте «Авито» путем выбора опции «Оформить заказ».

4. Акцептом договора нерозничной купли-продажи дистанционным способом на торговой онлайн-площадке «Авито» выступает передача продавцом товара в «Авито-доставку».

5. Сторонами договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» выступают покупатель и продавец, являющиеся физическими лицами и пользователями сайта «Авито». Маркетплейс «Авито» (ООО «КЕХ Екоммерц») не является стороной договора нерозничной купли-продажи.

ные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/9t9qYmN6xYlp/> (дата обращения: 31.03.2024).

¹⁶ Приговор Федерального суда общей юрисдикции Советского района города Новосибирска от 24.07.2020 по делу 1-131/2020 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/7lfS52MUU55x/> (дата обращения: 31.03.2024).

¹⁷ Термин «холдирование», как и сам механизм процесс холдирования, используется в правоприменительной и в банковской практике, например: апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 04.08.2022 № 33-15217/2022 по делу № 2-2606/2022 // URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/holdirovanie_denezhnyh_sredstv решение Арбитражного суда Свердловской области от 09.09.2021 по делу № А60-33607/2020 // URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/holdirovanie_denezhnyh_sredstv; Холдирование // URL: <https://finuslugi.ru/glossariy/holdirovanie> (дата обращения: 31.03.2024).

¹⁸ «Авито-правила».

В свою очередь, маркетплейс «Авито» заключает договор комиссии — отдельно с продавцом и отдельно с покупателем — предполагающий, что маркетплейс «Авито» совершает с третьими лицами от своего имени сделки, направленные на предоставление покупателю (продавцу) услуг доставки товара, услуг по использованию платежного сервиса на сайте «Авито», услуг по обмену информацией между покупателем и продавцом.

6. Договор нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» носит всегда письменную форму (соблюденную путем совершения электронных действий на сайте «Авито»).

7. Содержание договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» можно установить из объявления о продаже товара, переписки продавца и покупателя в чате на сайте «Авито» и «Авито-правил».

8. На сайте «Авито» в рамках договора нерозничной купли-продажи с условием о передаче товара посредством «Авито-доставки» не предусмотрена техническая возможность для реализации прав требований, предусмотренные пунктом 1 ст. 475 и пунктом 1 ст. 480 ГК РФ: 1) соразмерного уменьшения покупной цены в случае получения покупателем товара ненадлежащего качества или недоукомплектованного товара; 2) безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок; 3) возмещения своих расходов на устранение недостатков товара; 4) доукомплектования товара в разумный срок. Реализовать данные возможности покупатель, согласившийся принять товар, доставленный через «Авито-доставку», может вне торговой онлайн-площадки, после поступления покупной цены продавцу, но без каких-либо обеспечительных гарантий, что продавец согласится и исполнит это. Иными словами, в случае получения недоукомплектованного товара или товара ненадлежащего качества, покупатель, приобретающий товар посредством «Авито-доставки», вправе защитить свои права только одним эффективным способом — отказом от исполнения договора купли-продажи и требованием возврата уплаченной денежной суммы. Полагаем, что технически маркетплейс «Авито» мог бы предусмотреть реализацию указанных прав через свой сайт, чтобы предоставить покупателям возможность осуществлять данные права требования до перечисления покупной цены продавцу. Это повысило бы число удавшихся (состоявшихся) сделок, и соответственно снизился бы процент отказов покупателей от принятия товара.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Гражданское право : учебник : в 3 т. Т. 2 / под ред. А. П. Сергеева. — М. : Проспект, 2017. — 880 с.
2. Кочерян А. С. Договор купли-продажи // Вестник Национального института бизнеса. — 2017. — № 28. — С. 230–245.
3. Романова А. С. Эволюция теории ценообразования // Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. — № 15. — С. 141–145.
4. Тахмазов Э. Ш. Дистанционный способ продажи товаров: понятие и особенности договора // Проблемы гражданского права и процесса. — 2021. — № 11. — С. 4–17.

REFERENCES

1. Sergeev AP (ed.). *Civil Law*. Textbook in 3 vols. Vol. 2. Moscow; Prospekt Publ.; 2017. (In Russ.).
2. Kocheryan AS. Purchase and sale agreement. *Bulletin of the National Institute of Business*. 2017;28:230-245. (In Russ.).
3. Romanova AS. Evolution of the theory of pricing. *Bulletin of the Chelyabinsk State University*. 2013;15:141-145. (In Russ.).
4. Takhmazov ESh. Remote method of selling goods: the concept and features of the contract. *Problems of Civil Law and Procedure*. 2021;11:4-17. (In Russ.).